



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Ciudad de México, a 30 de septiembre 2016  
INAI/263/16

## **IMPARTE INAI TALLERES SOBRE CÓMO UTILIZAR INFORMACIÓN PÚBLICA PARA COMBATIR LA DESIGUALDAD, EN SEMANA NACIONAL DE TRANSPARENCIA 2016**

- **Estuvieron a cargo de servidores públicos y representantes de organizaciones de la sociedad civil**

Como parte de los trabajos de la **Semana Nacional de Transparencia 2016** “Información pública para combatir la desigualdad”, organizada por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), se desarrollaron diferentes talleres, en los que se expusieron casos prácticos sobre la utilidad de la información pública para proponer soluciones al problema de la desigualdad.

El primer día, tuvo lugar el taller ***Cómo ejercer el derecho de acceso a la Información pública para combatir la desigualdad***, a cargo de Ana Cristina Ruelas, directora de Artículo 19 para México y Centroamérica, quien advirtió la necesidad de acercar a las personas la información, a fin de promover la participación ciudadana en la solución de problemas públicos.

Durante el taller fue proyectado el video *Red Junco, la voz de nuestros pueblos*, el cual mostró la manera en que un grupo de mujeres indígenas, originarias de Chiapas y Tabasco, difunden y promueven el ejercicio del derecho de acceso a la información en sus comunidades.

El segundo día, se llevó a cabo el taller ***Cómo diseñar estrategias de incidencia con base en información pública para combatir la desigualdad***; este taller se dividió en tres sesiones con diferentes temáticas:

*Desigualdad de Género*, a cargo de María Eugenia Gómez Luna, secretaria técnica del Comité Técnico Especializado de Información con Perspectiva de Género del INEGI y Ángel Ruiz, oficial de investigación del Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir.

Al respecto, Gómez Luna, dio cuenta de la información estadística del INEGI sobre perspectiva de género y de la importancia de conocerla a detalle para generar políticas públicas que permitan reducir la desigualdad de género.

Por su parte, Ángel Ruiz dijo que la información pública disponible permite identificar plenamente el problema y a partir de ahí generar políticas públicas, así como establecer redes y alianzas con diferentes instancias para darle solución.

*Desigualdad de edad en jóvenes y adolescentes*, a cargo de Horacio Chavarría y Javier Tun, representantes del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE), quienes enfatizaron que la política de juventud requiere de una gestión interinstitucional y la implementación de programas generales con perspectiva de juventud y que contribuyan a impactos sociales; destacaron que la información debe ser una condición necesaria para generar políticas públicas.

También participó Mariana Niembro, directora general de Borde Político, quien se refirió a las instituciones que apuestan a la tecnología con la finalidad de establecer una comunicación bidireccional: “que sea un dato público no quiere decir que sea abierto”, resaltó.

*Desigualdad de edad en niños*, a cargo de Elva Leonor Cárdenas Miranda, directora General de Normatividad, Promoción y Difusión de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), quien consideró indispensable la creación de un Sistema Nacional de Información que proyecte datos estadísticos para la elaboración de una política pública que ayude a combatir la desigualdad de niñas y niños.

Por su parte, Alicia Vargas Ayala, presidenta del Consejo Directivo de la Red por los Derechos de la Infancia (Redim) en México, hizo un llamado a visualizar a los infantes como sujetos activos con capacidad de hacer valer y entender su opinión, e incidir en la toma de decisiones al interior de su hogar.

El tercer día, se desarrolló el taller ***Cómo comunicar la desigualdad y las propuestas para combatirlas***, a cargo de Rocío Stevens, gerente de *Public Engagement* de OXFAM México, y de Salvador Frausto, director de Periodismo de Investigación de El Universal.

Stevens subrayó la necesidad de contar con información oportuna sobre pobreza y desigualdad, pero también de hacer alianzas y estrategias para comunicar a la gente de manera real los problemas que enfrenta el país, como lo hace el libro “Los doce mexicanos más pobres”, coordinado por Frausto, el cual narra la historia de 12 personas que viven en las peores condiciones de pobreza y desigualdad en México.

Salvador Frausto comentó que el libro es una de las diferentes estrategias para comunicar al mayor número de personas las condiciones del país, como el hecho de que se ubica entre los 25 países más desiguales del mundo y en el viven 11 millones de personas en pobreza extrema.

